

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand Value Produk Pewangi Pelembut Pakaian (<i>Softtener</i>)	5
Tabel 1.2 Brand Share Produk Pewangi Pelembut Pakaian (<i>Softtener</i>)	6
Tabel 1.3 TOM Brand Produk Pewangi Pelembut Pakaian (<i>Softtener</i>).....	7
Tabel 2.1 Response Hierarchy Model.....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Responden pada masing-masing iklan.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Hasil Uji One Way ANOVA	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Faktor	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji General Linear Model ANOVA.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji General Linear Model ANOVA.....	50
Tabel 4.6 Intercept Parameter	51